

Правила стимулирующего мероприятия «Исполняй желания с Доширак!»

1. Общие положения

- 1.1. Стимулирующее мероприятие «Исполняй желания с Доширак!» (далее по тексту - Мероприятие) проводится в срок с 01 марта 2020 года до 31 октября 2020 года (включая срок доставки призов).
- 1.2. Мероприятие проводится в рамках рекламной кампании лапши быстрого приготовления со вкусом курицы и со вкусом говядины, реализуемой под торговой маркой «Доширак» (масса нетто 90 гр.), лапши быстрого приготовления со вкусом курицы и со вкусом говядины, реализуемой под торговой маркой «Доширак Квисти» (масса нетто 70 гр.) и картофельного пюре быстрого приготовления со вкусом курицы и со вкусом говядины, реализуемой под торговой маркой «Доширак» (масса нетто 40 гр.) на упаковках/этикетках которых размещено предложение об участии в Мероприятии, сопровождающееся кратким изложением правил ее проведения (далее по тексту настоящих Правил-Продукция) и направлено на привлечение внимания к Продукции, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
- 1.3. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации.
- 1.4. Призовой фонд Мероприятия формируется за счет Организатора Мероприятия.
- 1.5. Мероприятие носит рекламный характер, не является лотереей или иным основанным на риске мероприятием, не требует внесения платы за участие и получение призов.

2. Сведения об Организаторе Мероприятия:

- 2.1. Мероприятие проводится Обществом с ограниченной ответственностью «Доширак Рус» (сокращенное фирменное наименование ООО «Доширак Рус»);
- 2.2. Юридический адрес: 119602, Россия, г.Москва, Мичуринский проспект, Олимпийская деревня д.1, корп.1;
- 2.3. ИНН 7729663418
- 2.4. Сайт Мероприятия в сети Интернет, на котором будет размещаться информация о проводимом Мероприятии – <http://www.doshirak.com/> (ранее и далее по тексту настоящих Правил – Сайт Мероприятия).
- 2.5. Номер телефона «горячей линии», по которому в течение периода проведения Мероприятия можно ознакомиться с информацией о проводимом Мероприятии – 8-800-200-5003 (звонок со стационарного телефона по России бесплатный).

3. Сроки проведения Мероприятия

- 3.1. Срок проведения Мероприятия: с 01 марта 2020 года по 31 октября 2020 года.
- 3.2. Срок, указанный в пункте 3.1 настоящих Правил, включает в себя следующие мероприятия:
 - 3.2.1. направление и прием заявок на участие в Мероприятии производится в период с 00 часов 00 минут 00 секунд по московскому времени 01 марта 2020 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по московскому времени 31 августа 2020 года.
 - 3.2.2. Определение Победителей осуществляется в следующие сроки:

- 3.2.2.1. Определение Победителей, которым вручаются гарантированные призы, указанные в пункте 6.1.1. настоящих Правил, осуществляется в момент регистрации верного Уникального кода.
- 3.2.2.2. Определение Победителей, которым вручаются призы, указанные в пунктах 6.1.2. – 6.1.6. настоящих Правил, осуществляется в соответствии со сроками, указанными в пункте 7.2. (Таблица № 3 (столбец 2)) настоящих Правил.
- 3.2.2.3. Определение Победителей, которым вручаются призы, указанные в пункте 6.1.7. настоящих Правил осуществляется в соответствии со сроками, указанными в пункте 7.3. (Таблица № 4 (столбец 2)) настоящих Правил.
- 3.2.3. Публикация итогов Мероприятия производится на Сайте Мероприятия в течение 10 (Десяти) календарных дней с даты определения Победителей.
- 3.2.4. Вручение призов осуществляется в следующие сроки:
 - 3.2.4.1. Вручение призов, указанных в пункте 6.1.1. настоящих Правил, Победителям Мероприятия, производится в период с 01 марта 2020 года по 31 октября 2020 года (включительно).
 - 3.2.4.2. Вручение призов, указанных в пунктах 6.1.2., 6.1.3., 6.1.4., 6.1.5., 6.1.6. настоящих Правил, Победителям Мероприятия, производится в период с 17 марта 2020 года по 31 октября 2020 года (включительно).
 - 3.2.4.3. Вручение призов, указанных в пункте 6.1.7. настоящих Правил, Победителям Мероприятия, производится в срок с 15 мая 2020 года по 31 октября 2020 года (включительно)

4. Участники Мероприятия, их права и обязанности. Условие участия в Мероприятии (Порядок подачи Заявки на участие в Мероприятии).

- 4.1. **Участниками Мероприятия** могут являться только **дееспособные физические лица**, достигшие 18 - летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Несовершеннолетние лица, достигшие возраста 14 лет, вправе принять участие в Мероприятии только с согласия своих законных представителей и получить призы только через своих законных представителей.
- 4.2. Участники, не соответствующие требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, не имеют права на участие в Мероприятии и права на получение призов. В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей.
- 4.3. Для того чтобы стать Участником Мероприятия лицу, соответствующему требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, необходимо в период, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:
 - 4.3.1. **приобрести Продукцию**, указанную в пункте 1.2. настоящих Правил, с реализацией которого непосредственно связано проведение Мероприятия.
 - 4.3.2. **Вскрыть упаковку Продукции.**
 - 4.3.3. **Выявить уникальный цифровой код** (далее по тексту настоящих Правил – Уникальный код):
 - 4.3.3.1. на оборотной стороне промо-этикетки «Доширак» (масса нетто 90 гр.) двенадцатизначный цифровой код;
 - 4.3.3.2. внутри промо-упаковки «Доширак Квисти» (масса нетто 70 гр.) двенадцатизначный цифровой код;
 - 4.3.3.3. на обороте крышки пюре «Доширак» (масса нетто 40 гр.) двенадцатизначный цифровой код
 - 4.3.4. Зарегистрировать **Уникальный код** в срок, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, одним из следующих способов:

4.3.4.1. Способом внесения информации об **Уникальном коде на сайте**

Мероприятия. Для этого необходимо:

- 4.3.4.1.1. зарегистрироваться на **Сайте Мероприятия** в качестве Участника Мероприятия, заполнив форму регистрации, указав следующую информацию о себе:
 - имя, фамилию, отчество;
 - адрес электронной почты;
 - номер мобильного телефона, зарегистрированный на территории РФ;
 - дату рождения;
 - пол;
 - гражданство;
 - место проживания (выбрать из выпадающего списка населенный пункт)
- 4.3.4.1.2. подтвердить согласие на участие в Мероприятии, ознакомление и согласие с настоящими Правилами, согласие на получение от Организатора Мероприятия СМС-сообщений в рамках Мероприятия, согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Мероприятия путем проставления специальной отметки в предлагаемой Сайтом Мероприятия форме.
- 4.3.4.1.3. По прохождении процедуры регистрации на **Сайте Мероприятия** на электронный адрес участника, указанный при регистрации на **Сайте Мероприятия**, направляется электронное письмо от Организатора Мероприятия, содержащее пароль для входа такого Участника в Личный кабинет на **Сайте Мероприятия** под своим зарегистрированным номером мобильного телефона, с целью получения в дальнейшем возможности для ввода Уникальных кодов на **Сайте Мероприятия**.

4.3.4.2. Способом отправки Уникального кода с мобильного телефона на короткий номер 2420 СМС-сообщения, состоящего из Уникального кода (далее по тексту настоящих Правил – СМС-сообщение).

4.3.4.2.1. Участник Мероприятия обязан зарегистрировать на **Сайте Мероприятия** каждый **Уникальный код** отдельно и (или) отправлять каждый **Уникальный код** в отдельном **СМС-сообщении** в том формате, в котором символы **Уникального кода** указаны на оборотной стороне промо-этикетки/внутри промо-упаковки/обороте крышки Продукции, без указания в нем каких-либо символов (в том числе пробелов), не являющихся частью **Уникального кода**, или иной какой-либо дополнительной информации. Ошибочно введенные **Уникальные коды**, либо **Уникальные коды**, содержащие посторонние символы, Организатором не учитываются при приеме заявок на участие в Мероприятии.

4.3.4.2.2. При приеме **СМС-сообщений** в порядке, установленном в пункте 4.3.4.2. настоящих Правил, Организатор поддерживает форматы следующих сетей мобильной связи, действующих на территории Российской Федерации:

Таблица № 1

Наименование оператора	Стоимость СМС с учетом НДС (руб.)
МегаФон	1.77 RUB
Tele2	1.73 RUB
Билайн	1.70 RUB
МТС	2.00 RUB
Мотив	1.70 RUB
НТК	1.70 RUB

Ростелеком (АКОС)	1.70 RUB
Ростелеком (БайкалВестКом)	1.70 RUB
Ростелеком (Дальсвязь)	1.70 RUB
Ростелеком (ЕТК)	1.70 RUB
Ростелеком (СкайЛинк)	1.70 RUB
Ростелеком (Элайн)	1.70 RUB
СМАРТС	1.70 RUB
Ростелеком (Utel)	1.50 RUB
Ростелеком (НСС)	1.40 RUB
Ростелеком (Центр)	1.40 RUB

4.3.4.2.3. Список указанных в пункте 4.3.4.2.2. настоящих Правил сетей мобильной связи в период, указанный в пункте 3.1. настоящих Правил, может быть дополнен другими сетями мобильной связи, помимо вышеперечисленных. Список сетей мобильной связи, абоненты которых могут отправить **СМС-сообщение** в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4.2. настоящих Правил, размещается в течение всего срока проведения Мероприятия на **Сайте Мероприятия**.

4.3.4.2.4. Стоимость, указанного в пункте 4.3.4.2. настоящих Правил, исходящего **СМС-сообщения** определяется в соответствии с тарифом Участника Мероприятия, устанавливаемым соответствующим оператором мобильной связи. Информацию о точной стоимости исходящего **СМС-сообщения** Участник Мероприятия может получить в справочной службе оператора мобильной связи, к которому подключен его мобильный телефон перед отправлением соответствующего **СМС-сообщения**.

4.3.4.2.5. **СМС-сообщения**, отправленные в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4.2. настоящих Правил, с номеров мобильных телефонов, SIM-карты которых могут быть идентифицированы в сети MSISDN, в целях безопасности Организатором не учитываются при приеме заявок на участие в Мероприятии. Автоматическая рассылка **СМС-сообщений** (посредством Интернет, иного устройства или программного обеспечения) не допускается.

4.3.4.2.6. Участник вправе принять участие в Мероприятии только от своего имени. В случае если SIM-карта мобильного телефона, с номера которого Участник отправляет **СМС-сообщение** в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4.2. настоящих Правил, зарегистрирована на другое лицо, Участник гарантирует, что им получено согласие такого лица на участие в Мероприятии. Участником Мероприятия признается физическое лицо, заключившее Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации **Уникального кода** на **Сайте Мероприятия** и (или) с которого было отправлено **СМС-сообщение с Уникальным кодом**. В случае, если номер мобильного телефона, указанный при регистрации **Уникального кода** на **Сайте Мероприятия** и (или) с которого было отправлено **СМС-сообщение с Уникальным кодом**, оформлен на юридическое лицо, Участником Мероприятия признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе без ограничений Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при

регистрации **Уникального кода** на **Сайте Мероприятия** и (или) с которого было отправлено СМС-сообщение с **Уникальным кодом**.

- 4.3.4.3. После регистрации Уникального кода Участнику направляется ответное СМС-сообщение при регистрации Уникального кода, в порядке предусмотренном пунктом 4.3.4.2. настоящих Правил или появляется сообщение на Сайте Мероприятия при регистрации Уникального кода в порядке предусмотренном пунктом 4.3.4.1. настоящих Правил, содержащее информацию о том, что Уникальный код успешно зарегистрирован. В случае несоблюдения Участником при регистрации Уникального кода любого из требований, предусмотренных разделом 4.3.4. настоящих Правил, такому Участнику направляется ответное СМС-сообщение или появляется сообщение на Сайте Мероприятия, содержащее информацию о невозможности регистрации Уникального кода. Уникальный код считается зарегистрированным в момент его внесения в Базу данных Мероприятия.
- 4.3.4.4. Уникальный код может быть зарегистрирован в сроки, указанные в пункте 3.2.1. настоящих Правил только 1 (Один) раз.
- 4.3.4.5. В случае регистрации одним Участником любым из способов, указанных в пунктах 4.3.4. настоящих Правил, 10 (Десяти) неверных (неверным признается **Уникальный код**, который не может быть идентифицирован Организатором как подлинный в случае, если количество знаков и/или порядок чередования цифр не соответствует формату **Уникального кода**, утвержденному Организатором Мероприятия) или 10 (Десяти) повторных (повторным признается **Уникальный код**, который уже был зарегистрирован Участником хотя бы 1 (Один) раз ранее в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4. настоящих Правил) **Уникальных кодов** в течение суток (24 часа), регистрация **Уникальных кодов** для такого Участника любым из способов, указанных в пунктах 4.3.4.1., 4.3.4.2. настоящих Правил, будет заблокирована на 24 часа.
- 4.3.4.6. В случае, если регистрация **Уникальных кодов** для одного Участника в порядке, предусмотренном настоящим пунктом, будет заблокирована 3 (Три) и более раз, то регистрация **Уникальных кодов** для такого Участника в дальнейшем будет невозможна в течение всего периода, указанного в пункте 3.1. настоящих Правил.
- 4.3.4.7. Участник не вправе использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику автоматически вносить данные об Уникальных кодах на Сайте Мероприятия, а также отправлять СМС-сообщения, содержащие Уникальные коды, и/или генерировать такие Уникальные коды. Зарегистрированные такими способами Уникальные коды Организатором блокируются.

4.4. Условие участия в Мероприятии

- 4.4.1. Совершение Участником действий, указанных в пункте 4.3. настоящих Правил, в сроки, указанные в пункте 3.2.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Мероприятии (далее – Заявка).
- 4.4.2. Каждой Заявке присваивается уникальный порядковый номер (далее по тексту настоящих Правил – Номер). Организатор фиксирует все порядковые номера Заявок в Базе данных Заявок. Заявки фиксируются в хронологической последовательности с учетом даты и времени поступления Заявки по московскому времени.
- 4.4.3. По итогам совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.1. настоящих Правил, действий, указанных в пункте 4.3. настоящих Правил, договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается участником Мероприятия и получает право стать претендентом на призы, указанные в пунктах 6.1.1-6.1.7. настоящих Правил.
- 4.4.4. Каждый Участник Мероприятия может подать неограниченное количество Заявок на участие в Мероприятии. Такие Заявки, а также подача таких Заявок должны соответствовать требованиям, указанным в пункте 4.3. настоящих Правил.
- 4.4.5. Организатор при приеме Заявок на участие в Мероприятии не учитывает, а также имеет право исключить из числа Участников и Победителей:

- 4.4.5.1. Лиц, совершивших действия, предусмотренные пунктом 4.3. настоящих Правил с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2.1. настоящих Правил;
- 4.4.5.2. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.1. настоящих Правил;
- 4.4.5.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил, в том числе, указавших при регистрации в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4.1. настоящих Правил недостоверные, неверные, некорректные, несуществующие данные и сведения о себе или зарегистрировавшихся под разными номерами мобильных телефонов, но с одинаковыми персональными данными.
- 4.4.6. Организатор не принимает следующие Заявки:
 - 4.4.6.1. Заявки с неверными Уникальными кодами;
 - 4.4.6.2. Заявки, направленные с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2.1. настоящих Правил.
- 4.4.7. Организатор блокирует следующие Заявки:
 - 4.4.7.1. Заявки, направленные Участниками, использовавшими программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить Уникальные коды на Сайте Мероприятия и/или генерировать такие Уникальные коды.
 - 4.4.7.2. При блокировке Заявки, Участник вправе обратиться к Организатору по телефону, указанному в пункте.2.5. настоящих Правил или посредством отправки сообщения из Личного кабинета сайта Мероприятия в течении 3 (трех) календарных дней с даты блокировки с требованием о снятии блокировки. Организатор снимает блокировку Заявки, в случае если Участник предоставит по требованию Организатора сведения, подтверждающие добросовестность направления Заявки, а также фотографии промо-этикетки/промо-упаковки/крышки **Продукции** и кассового чека, подтверждающего совершение покупки **Продукции**.

5. Права и обязанности Организатора Мероприятия и Участников Мероприятия

- 5.1. Организатор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, в том числе гражданским, рекламным, налоговым, о защите персональных данных, а также настоящими Правилами.
- 5.2. Организатор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил.
- 5.3. Организатор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Мероприятия — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.
- 5.4. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия, если по какой-то причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия.
- 5.5. При прекращении или досрочном прекращении проведения Мероприятия, Организатор обязан опубликовать на Сайте Мероприятия сообщение о прекращении проведения Мероприятия.
- 5.6. Приостановление или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора Мероприятия от необходимости вручения призов Победителям Мероприятия.
- 5.7. Организатор Мероприятия не вправе предоставлять информацию об Участнике Мероприятия третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.

- 5.8. Организатор Мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить СМС-сообщение/письмо по электронной почте; если телефон Участника Мероприятия принял СМС-сообщение некорректно; за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления Заявки на участие в Мероприятии; за неознакомление Участников с итогами Мероприятия, по иным, не зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.
- 5.9. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 5.10. Участник обязан сохранить оригинал промо-этикетки/промо-упаковки/крышки Продукции с Уникальным кодом, а также оригинал кассового чека, подтверждающего совершение покупки Продукции, до момента необходимости их предъявления Организатору при получении соответствующего приза.
- 5.11. Принимая участие в Мероприятии, Победители призов, указанных в пункте 6.1.7, подтверждают свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Мероприятии, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки с их участием, на использование созданных фото- и видеозаписей с их участием без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и, в том числе, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей третьим лицам.

6. Размер и форма Призов.

- 6.1. Призовой фонд Мероприятия формируется за счет средств Организатора Мероприятия и состоит из следующих Призов:

Таблица № 2

Пункт Правил	Условное наименование Призов	Описание Призов	Общее количество призов за Мероприятие, шт.
1	2	3	4
6.1.1.	Гарантированный приз (комплект из 2-х промо-кодов)	1 (один) промо-код на скачивание электронной книги из представленной подборки на сайте www.litres.ru (далее по тексту - промо-код ЛитРес)	2 000 000 (два миллиона)
		1 (один) промо-код на 14-дневную подписку на сайте www.mybook.ru (далее по тексту - промо-код MyBook). Подпиской можно воспользоваться в срок до 31.12.2020 года	2 000 000 (два миллиона)
6.1.2.	Приз 1 категории	Оплаченные услуги мобильной связи в размере 100 (ста) рублей	20 000 (двадцать тысяч)
6.1.3.	Приз 2 категории	Оплаченные услуги мобильной связи в размере 200 (двухсот) рублей	2 500 (две тысячи пятьсот)
6.1.4.	Приз 3 категории	Беспроводные наушники, стоимостью не более	100 (сто)

		4000 (четыре тысяч) рублей, в том числе НДС	
6.1.5.	Приз 4 категории	Смартфон, стоимостью не более 40000,00 (сорока тысяч) рублей в том числе НДС	25 (двадцать пять)
6.1.6.	Приз 5 категории	Ноутбук, стоимостью не более 36000 (тридцати тысяч) рублей в том числе НДС	25 (двадцать пять)
6.1.7.	Главный приз 1	Автомобиль, стоимостью не более 1050000 (одного миллиона пятидесяти тысяч) рублей, в том числе НДС	1 (один)
	Главный приз 2	Автомобиль, стоимостью не более 1050000 (одного миллиона пятидесяти тысяч) рублей, в том числе НДС	1 (один)
	Главный приз 3	Автомобиль, стоимостью не более 1680000 (одного миллиона шестисот восьмидесяти тысяч) рублей в том числе НДС	1 (один)

6.1.8. С момента получения приза, указанного в пунктах 6.1.5-6.1.7. Победитель несет ответственность за уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, установленных действующим законодательством Российской Федерации (в соответствии с пунктом 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации такой налог составляет 35% от стоимости приза, превышающей сумму в размере 4000 рублей).

6.2. Один и тот же участник Мероприятия может получить призы, указанные в пункте 6.1.1. настоящих Правил неограниченное количество раз, в пункте 6.1.2. не более 5 (пяти) раз, в пункте 6.1.3. не более 3 (трех) раз, в пунктах 6.1.4.-6.1.7. не более 1 (одного) раза за время проведения Мероприятия.

6.3. Идентификация Участников - претендентов на призы, указанные в пунктах 6.1.4.-6.1.7. настоящих Правил производится не только по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации, способами, описанными в пунктах 4.3.4.1., 4.3.4.2. настоящих Правил, но и по персональным данным Участника, включая Фамилию, Имя, Отчество, дату рождения, паспортные данные. Участники Мероприятия, у которых совпадают персональные данные, но не совпадают номера мобильных телефонов, указанные последними при регистрации, идентифицируются как один Участник Мероприятия.

6.4. Установленные в пунктах 6.1.1.-6.1.7. призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7. Порядок определения победителей.

7.1. Определение Победителей призов, указанных в пункте 6.1.1. настоящих Правил осуществляется в момент регистрации верного Уникального кода, способами, указанными в пунктах 4.3.4.1, 4.3.4.2. настоящих Правил.

7.2. Определение Победителей призов, указанных в пунктах 6.1.2.-6.1.6. настоящих Правил осуществляется в следующие сроки:

Таблица № 3

			Наименование приза				
			Оплаченны е услуги мобильной связи в размере 100 (ста) рублей (п. 6.1.2. Правил)	Оплаченны е услуги мобильной связи в размере 200 (двести) рублей (п. 6.1.3. Правил)	Беспроводные Наушники (п. 6.1.4. Правил)	Смартфон (п. 6.1.5. Правил)	Ноутбук (п. 6.1.6. Правил)
Условное наименование итога	Дата итога	Период сбора Заявок	Кол-во призов (число М в формулах)				
		(с 00.00.00 часов первого дня периода по 23.59.59 последнего дня периода, время московское)					
1	2	3	4	5	6	7	8
1 еженедельный итог	17.03.2020	с 01.03.2020 по 15.03.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
2 еженедельный итог	24.03.2020	с 16.03.2020 по 22.03.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
3 еженедельный итог	31.03.2020	с 23.03.2020 по 29.03.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
4 еженедельный итог	07.04.2020	с 30.03.2020 по 05.04.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
5 еженедельный итог	14.04.2020	с 06.04.2020 по 12.04.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
6 еженедельный итог	21.04.2020	с 13.04.2020 по 19.04.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
7 еженедельный итог	28.04.2020	с 20.04.2020 по 26.04.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
8 еженедельный итог	07.05.2020	с 27.04.2020 по 03.05.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
9 еженедельный итог	12.05.2020	с 04.05.2020 по 10.05.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
10 еженедельный итог	19.05.2020	с 11.05.2020 по 17.05.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
11 еженедельный итог	26.05.2020	с 18.05.2020 по 24.05.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
12 еженедельный итог	02.06.2020	с 25.05.2020 по 31.05.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
13 еженедельный итог	09.06.2020	с 01.06.2020 по 07.06.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
14 еженедельный итог	16.06.2020	с 08.06.2020 по 14.06.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
15 еженедельный итог	23.06.2020	с 15.06.2020 по 21.06.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
16 еженедельный итог	30.06.2020	с 22.06.2020 по 28.06.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
17 еженедельный итог	07.07.2020	с 29.06.2020 по 05.07.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
18 еженедельный итог	14.07.2020	с 06.07.2020 по	800	100	4	1	1

		12.07.2020 (включительно)					
19 еженедельный итог	21.07.2020	с 13.07.2020 по 19.07.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
20 еженедельный итог	28.07.2020	с 20.07.2020 по 26.07.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
21 еженедельный итог	04.08.2020	с 27.07.2020 по 02.08.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
22 еженедельный итог	11.08.2020	с 03.08.2020 по 09.08.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
23 еженедельный итог	18.08.2020	с 10.08.2020 по 16.08.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
24 еженедельный итог	25.08.2020	с 17.08.2020 по 23.08.2020 (включительно)	800	100	4	1	1
25 еженедельный итог	02.09.2020	с 24.08.2020 по 31.08.2020 (включительно)	800	100	4	1	1

7.3. Определение Победителей призов, указанных в пункте 6.1.7. настоящих Правил осуществляется в следующие сроки:

Таблица № 4

			Наименование приза
			Автомобиль. Общее количество – 3 штуки.
Условное наименование итога	Дата итога	Период сбора Заявок	Количество призов, вручаемых по результатам Итога, шт.
1	2	3	4
Главный итог 1	07.05.2020	с 01.03.2020 по 30.04.2020(включительно)	1
Главный итог 2	07.07.2020	с 01.05.2020 по 30.06.2020(включительно)	1
Главный итог 3	02.09.2020	с 01.07.2020 по 31.08.2020(включительно)	1

7.4. Порядок определения Победителей Мероприятия

7.4.1. Победители призов, указанных в пункте 6.1.1. настоящих Правил определяются в момент регистрации верного Уникального кода. За каждый, зарегистрированный Уникальный код в Мероприятии Участник получает 1 (один) промо-код ЛитРес и 1 (один) промо-код MyBook

7.4.2. Для подведения еженедельных/главных итогов Мероприятия Организатором формируется независимая комиссия, состоящая не менее **из трех членов**. В функции независимой комиссии входит:

- Проведение процедуры определения Победителей Мероприятия;
- Контроль за соблюдением Правил Мероприятия и законодательства РФ;
- Подтверждение результатов проведения процедуры определения Победителей Мероприятия путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов.

7.4.3. Порядок определения Победителей, которым вручаются призы, указанные в пунктах 6.1.2.– 6.1.6. настоящих Правил

7.4.3.1. Организатор определяет Победителей по каждому Итогу в сроки, предусмотренные в Таблице № 3 (столбец 2) за период, указанный в Таблице № 3 (столбец 3) настоящих Правил.

7.4.3.2. Определение Победителей, осуществляется поэтапно. На первом этапе определяются победители 1 категории призов, на 2-м этапе победители 2 категории призов на 3-м этапе 3 категории призов, на 4-м этапе – 4 категории, на 5-м – 5 категории призов.

7.4.3.2.1. Определение Победителей **1 категории** призов осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{Номер 1 – ой Заявки за период} + (i - 1) * \frac{S}{M}$$

где

N_i – Выигрышный номер Заявки

S – общее количество Заявок за период = (Номер последней Заявки за период – Номер первой Заявки за период + 1)

M – количество вручаемых призов 1 категории за период, количество M указано в Таблице № 3 (столбец 4)

i – порядковый номер вручаемых призов 1 категории

Формула рассчитывается M раз с изменением коэффициента i от 1 до M .

7.4.3.2.2. Определение Победителей **2 категории** призов осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{Номер последней Заявки за период} - (i - 1) * \frac{S}{M}$$

где

N_i – Выигрышный номер Заявки

S – общее количество Заявок за период = (Номер последней Заявки за период – Номер первой Заявки за период + 1)

M – количество вручаемых призов 2 категории за период, количество M указано в Таблице № 3 (столбец 5)

Формула рассчитывается M раз с изменением коэффициента i от 1 до M .

7.4.3.2.3. Определение Победителей **3 категории** призов осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{Номер 25 – ой Заявки за период} + (i - 1) * \frac{S}{M}$$

где

N_i – Выигрышный номер Заявки

S – общее количество Заявок за период = (Номер последней Заявки за период – Номер первой Заявки за период + 1)

M – количество вручаемых призов 3 категории за период, количество M указано в Таблице № 3 (столбец 6)

Формула рассчитывается M раз с изменением коэффициента i от 1 до M .

7.4.3.2.4. Определение Победителей **4 категории** призов осуществляется по следующей формуле:

$$N = \text{Номер 1 – ой Заявки за период} + \frac{S}{2}$$

где

N – Выигрышный номер Заявки

S – общее количество Заявок за период = (Номер последней Заявки за период – Номер первой Заявки за период + 1)

7.4.3.2.5. Определение Победителей **5 категории** призов осуществляется по следующей формуле:

$$N = \text{Номер последней Заявки за период} - \frac{S}{3}$$

где

N – Выигрышный номер Заявки

S – общее количество Заявок за период = (Номер последней Заявки за период – Номер первой Заявки за период + 1)

7.4.4. Порядок определения Победителей Главных призов Мероприятия

7.4.4.1. В день Главного итога, предусмотренное в Таблице № 4 (столбец 2) отбираются все Заявки, поданные в период, указанный в Таблице № 4 (столбец 3), и формируется Реестр Заявок Главного итога.

7.4.4.2. Комиссия рассматривает Реестр Заявок и определяет S – общее количество Заявок за период, участвующих в Главном итоге.

7.4.4.3. Далее Комиссия определяет выигрышный Номер Заявки (N) по формуле:

$$N = \text{Номер 1-ой Заявки за период} + S * D + 0,5$$

где

N – Выигрышный номер Заявки

S – общее количество Заявок за период = (Номер последней Заявки за период – Номер первой Заявки за период + 1)

D – дробная часть (четыре цифры после запятой) курса доллара, установленного Центральным банком Российской Федерации на день подведения итога (по данным сайта <https://www.cbr.ru/>).

Пример: если в день итога курс доллара установлен в размере 62,2135, то число D=0,2135.

В случае если N – нецелое число, оно округляется, его дробная часть после запятой отбрасывается.

7.4.5. Результаты каждого итога заносятся комиссией в соответствующий акт и официальную таблицу результатов итога, которые подписываются всеми членами комиссии.

7.4.6. Участник, подавший выигрышную Заявку, признаётся Победителем.

7.4.6.1. В том случае, если N – это нецелое число, оно округляется в меньшую сторону путем отбрасывания дробной части. То есть если получилось число 1,7 – то N=1, если 1,2 – то N=1

7.4.6.2. В том случае, если Победителем Мероприятия становится Участник, который превысил лимит призов, указанных в пункте 6.2. настоящих Правил, и/или если Заявка Участника была заблокирована Организатором, Организатор исключает из Мероприятия данного Участника и вправе осуществить выбор другого Победителя Мероприятия. Таким Победителем признается Участник, чей номер Заявки следует за номером исключенного Участника. При этом другие номера Заявок не сдвигаются.

7.4.6.3. Один и тот же номер Заявки (N) не может более 1 (одного) раза выиграть в Мероприятии. В том случае, если Победителем Мероприятия становится Участник, номер Заявки (N) которого уже выиграл в Мероприятии, Организатор исключает из Мероприятия данный номер и победившей становится номер Заявки следующий за номером исключенной Заявки. При этом другие номера Заявок не сдвигаются.

7.4.7. При подведении итогов не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат итога до начала подведения итога.

7.4.8. Результаты Мероприятия являются окончательными и не подлежат пересмотру.

7.4.9. В случае, если после объявления Победителя, выигравшего приз, указанный в пункте 6.1.4., настоящих Правил, Победитель не выполнит условия пункта 8.5. настоящих Правил, выполнит условия пункта с нарушением установленных сроков или в установленные сроки, но с предоставлением неполных данных, приз Победителю не вручается и считается невостребованным.

7.4.10. В случае, если после объявления Победителя, выигравшего призы, указанные в пунктах 6.1.5, 6.1.6. настоящих Правил, Победитель не выполнит условия пункта 8.6. настоящих Правил, выполнит условия пункта с нарушением установленных сроков или в установленные сроки, но с предоставлением неполных данных, нечетких изображений, призов Победителю не вручается и считается невостребованным.

7.4.11. В случае, если после объявления Победителя, выигравшего приз, указанный в пункте 6.1.7. настоящих Правил, Победитель не выполнит условия пункта 8.6. настоящих Правил, выполнит условия пункта с нарушением установленных сроков или в установленные сроки, но с предоставлением неполных данных, нечетких изображений, Участник теряет право на выигрыш и Победителем признается следующий Участник, который зарегистрировал следующий Номер Заявки (второй по счету Победитель).

В случае, если второй по счету Победитель не выполнит условия пункта 8.6. настоящих Правил выполнит условия пункта с нарушением установленных сроков или в установленные сроки, но с предоставлением неполных данных, нечетких изображений, Участник теряет право на выигрыш и Победителем признается следующий за ним Участник, который зарегистрировал следующий Номер Заявки (третий по счету Победитель).

В случае, если третий по счету Победитель не выполнит условия пункта 8.6. настоящих Правил выполнит условия пункта с нарушением установленных сроков или в установленные сроки, но с предоставлением неполных данных, нечетких изображений, Участник теряет право на выигрыш и приз признается невостребованным.

8. Порядок вручения призов.

8.1. В случае признания Участника Победителем призов, указанных в пункте 6.1.1. настоящих Правил, Организатор вручает приз, путем направления промо-кодов в СМС-сообщении (если участник, зарегистрировался способом, указанным в пункте 4.3.1. настоящих Правил) или путем размещения промо-кодов в Личном кабинете на сайте Акции.

8.2. В случае признания Участника Победителем призов, указанных в пунктах 6.1.2.-6.1.7. настоящих Правил, Организатор направляет Победителю оповещающее об этом СМС-сообщение по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации на Сайте Мероприятия.

8.3. Также Участник может самостоятельно ознакомиться с итогами Мероприятия, размещаемыми на Сайте Мероприятия в разделе «Победители».

8.4. В случае признания Участника Победителем призов, указанных в пункте 6.1.2.-6.1.3. настоящих Правил, Организатор вручает приз в сроки, установленные пунктом 3.2.4.2. настоящих Правил, путем перечисления денежных средств на лицевой счет телефонного номера Победителя.

8.4.1. Организатор не несет ответственности перед Участником Мероприятия, если приз, указанный в пунктах 6.1.2.-6.1.3. настоящих Правил не поступил на лицевой счет мобильного телефона Победителя из-за того, что Участник неверно указал номер мобильного телефона при регистрации на **Сайте** Мероприятия.

8.4.2. Если Участник верно указал номер мобильного телефона, но приз, указанный в пунктах 6.1.2.-6.1.3. настоящих Правил не поступил на лицевой счет, то Участник обязуется направить сообщение о неполучении приза через личный кабинет на **Сайте Мероприятия**. Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения сообщения о неполучении приза связывается с участником по номеру мобильного телефона Участника для выяснения причин неполучения приза.

8.5. Для получения приза, указанного в пункте 6.1.4. настоящих Правил, победителю необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с момента направления Организатором уведомления о победе сообщить Организатору сведения об адресе места жительства (почтовый адрес с индексом), по которому необходимо будет доставить приз. Сообщение необходимо направить по электронной почте по адресу winners@s10.su

8.6. Для получения призов, указанных в пунктах 6.1.5., 6.1.6., 6.1.7. настоящих Правил, победителю необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с момента направления Организатором

уведомления о победе сообщить Организатору сведения об адресе места жительства, по которому необходимо будет доставить приз, а также предоставить Организатору копии страниц своего общегражданского паспорта (разворот с фотографией (при этом победителю необходимо скрыть фотографию), а также страницу с информацией о последнем месте регистрации), свидетельства ИНН (при наличии), копии страниц паспорта гражданина иностранного государства или иного документа удостоверяющего личность иностранного гражданина с переводом (если Победитель гражданин иностранного государства. Организатор оставляет за собой право потребовать дополнительные сведения и документы помимо перечисленных.

8.6.1. Копии указанных в пункте 8.5. настоящих Правил документов необходимо направить по электронной почте по адресу winners@s10.su При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт.

8.6.2. Копии указанных документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

8.7. Призы, указанные в пункте 6.1.4. настоящих Правил вручаются Победителям посредством почты России и доставляются до почтового отделения.

8.8. Призы, указанные в пунктах 6.1.5., 6.1.6. настоящих Правил вручаются Победителям посредством курьерской службы.

8.8.1. Для получения приза, указанного в пунктах 6.1.5., 6.1.6. настоящих Правил необходимо предъявить документ, удостоверяющий личность в соответствии с законодательством РФ, **промо-этикетку/промо-упаковку/крышку Продукции** с победившим **Уникальным кодом**, а также по запросу Организатора оригинал кассового чека, подтверждающего совершение покупки **Продукции** и подписать Акт-приемки передачи приза. Промо-этикетка/промо-упаковка Продукции должна соответствовать проводимому Мероприятию, включая название Мероприятия, сроки Мероприятия.

8.8.2. Дата вручения победителям призов, определяется по дате их передачи представителю курьерской службы.

8.8.3. С момента передачи приза Победителю риск случайной гибели и порчи переходит Победителю.

8.8.4. Организатор не несет ответственности в случае отправки приза по неправильному адресу или не тому адресату вследствие предоставления участником Мероприятия неверных Фамилии, Имени и Отчества или почтового адреса, а также отсутствия получателя по указанному им адресу.

8.8.5. Организатор не осуществляет повторную рассылку и доставку призов, в случае неверно указанных данных участником Мероприятия, в случае отсутствия участника по указанному адресу, а также в случае невручения приза участнику вследствие неподписания им Акта приемки-передачи приза, непредъявления оригинала промо-упаковки/промо-этикетки Продукции.

8.9. Приз, указанный в пункте 6.1.7. настоящих Правил вручается в месте его хранения, расположенном по адресу, который Победитель должен уточнить у представителя Организатора по номеру Горячей линии, путем самовывоза и своими силами.

8.10. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника Мероприятия.

8.11. Призы вручаются только на территории РФ.

9. Способ и порядок информирования о сроках и Правилах проведения Мероприятия

9.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на **Сайте Мероприятия**.

9.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится путем публикации информации на Сайте Мероприятия.

9.3. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иные рекламно-информационные материалы.

10. Порядок использования персональных данных

10.1. Предоставление персональных данных (далее по тексту – ПД):

По Правилам Мероприятия Участники («субъекты персональных данных»), обязуются предоставить Организатору Мероприятия или привлеченными им лицами следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, номер мобильного телефона, адрес электронной почты, Победители дополнительно обязуются предоставить паспортные данные, ИНН, почтовые данные.

Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Цели сбора персональных данных:

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящего Мероприятия, направления Участникам сообщений о победе, отправки Участникам призов, общения с Участниками в рамках Мероприятия.

10.3. Согласие на обработку Персональных данных:

Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Мероприятия и участия в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на предоставление своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками, распространение, обезличивание, блокирование и уничтожение).

Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в течение срока проведения Мероприятия.

10.4. Условия обработки Персональных данных:

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться Организатором лично, а также уполномоченными им лицами.

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

10.5. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи. Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

10.6. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, путем направления письменного заявления Почтой России ценным письмом с описью вложения по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращения участия в Мероприятии лица, отзывавшего свои персональные данные.

11. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования

В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных Мероприятий по хранению невостребованных призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками мероприятий по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором не предусматриваются и

не устанавливаются.