

Правила стимулирующего мероприятия «Всё преодолеем вместе с Доширак!»

1. Общие положения

- 1.1. Стимулирующее мероприятие «Всё преодолеем вместе с Доширак!» (далее по тексту - Мероприятие) является рекламным стимулирующим мероприятием в смысле статьи 9 Федерального закона РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», не является публичным конкурсом в смысле главы 57 Гражданского кодекса РФ и не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 № 138-ФЗ «О лотереях», не является основанным на риске мероприятием, не требует внесения платы за участие и получение призов, проводится в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.2. Мероприятие проводится в рамках рекламной кампании лапши быстрого приготовления со вкусом курицы и со вкусом говядины, реализуемой под торговой маркой «Доширак» (масса нетто 90 гр.), лапши быстрого приготовления со вкусом курицы и со вкусом говядины, реализуемой под торговой маркой «Доширак Квисти» (масса нетто 70 гр.) и картофельного пюре быстрого приготовления со вкусом курицы и со вкусом говядины, реализуемой под торговой маркой «Доширак» (масса нетто 40 гр.) на упаковках/этикетках которых размещено предложение об участии в Мероприятии, сопровождающееся кратким изложением правил ее проведения (далее по тексту настоящих Правил - Продукция) и направлено на привлечение внимания к Продукции, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.
- 1.3. Мероприятие проводится на территории Российской Федерации.
- 1.4. Призовой фонд Мероприятия формируется за счет Организатора Мероприятия.
- 1.5. Сайт Мероприятия в сети Интернет, на котором размещается информация о проводимом Мероприятии – <http://www.doshirak.com/> (ранее и далее по тексту настоящих Правил – Сайт Мероприятия).
- 1.6. Номер телефона «горячей линии», по которому в течение периода проведения Мероприятия можно ознакомиться с информацией о проводимом Мероприятии – **8-800-200-5003** (звонок со стационарного телефона по России бесплатный).

2. Сведения об организациях, участвующих в организации и проведении Мероприятия:

- 2.1. **Организатор Мероприятия (далее – Организатор)** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Мероприятия через Оператора Мероприятия.
 - 2.1.1. **Наименование:** Обществом с ограниченной ответственностью «Доширак Рус»;
 - 2.1.2. **Местонахождение:** 119602, РФ, г. Москва, Мичуринский проспект, Олимпийская деревня д.1, корп.1;
 - 2.1.3. **ИНН:** 7729663418
 - 2.1.4. **ОГРН:** 1107746736822
- 2.2. **Оператор Мероприятия/Оператор персональных данных (далее Оператор)** – юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившее договор на проведение Мероприятия с Организатором, имеющее технические средства для проведения Мероприятия, осуществляющее обработку персональных данных, исполняющее функции налогового агента.
 - 2.2.1. **Наименование:** Общество с ограниченной ответственностью «Студия 10»;
 - 2.2.2. **Местонахождение:** РФ, 125499, г. Москва, Кронштадский бульвар, д. 39, корпус 1, помещение I, ком. 43/РМ 7-10;
 - 2.2.3. **ИНН:** 7743597012 ;
 - 2.2.4. **ОГРН:** 1067746636253

3. Сроки проведения Мероприятия

- 1.1. Общий срок проведения Мероприятия: с 01 марта 2021 года по 31 октября 2021 года.
- 1.2. Срок, указанный в пункте 3.1 настоящих Правил, включает в себя:

1.2.1. направление и прием заявок на участие в Мероприятии: в период **с 00 часов 00 минут 00 секунд по московскому времени 01 марта 2021 года по 23 часа 59 минут 59 секунд по московскому времени 31 августа 2021 года.**

1.2.2. Определение Победителей:

1.2.2.1. Определение Победителей, которым вручаются гарантированные призы, указанные в пункте 6.1.1. настоящих Правил, осуществляется в момент регистрации верного Уникального кода.

1.2.2.2. Определение Победителей, которым вручаются призы, указанные в пунктах 6.1.2. – 6.1.10. настоящих Правил, осуществляется в соответствии со сроками, указанными в пункте 7.2. (Таблица № 2 (столбец 2)) настоящих Правил.

1.2.2.3. Определение Победителей, которым вручаются призы, указанные в пункте 6.1.11. настоящих Правил осуществляется в соответствии со сроками, указанными в пункте 7.3. (Таблица № 3 (столбец 2)) настоящих Правил.

1.2.2.4. Определение Победителя Главного итога, которому вручается приз, указанный в пункте 6.1.12. настоящих Правил осуществляется со сроками, указанными в пункте 7.3. (Таблица № 3 (столбец 2)) настоящих Правил.

1.2.3. Публикация итогов Мероприятия производится на Сайте Мероприятия в течение 10 (Десяти) календарных дней с даты определения Победителей.

1.2.4. Вручение призов:

3.2.4.1. Вручение призов, указанных в пункте 6.1.1. настоящих Правил, Победителям Мероприятия, производится в период с 01 марта 2021 года по 31 октября 2021 года (включительно).

3.2.4.2. Вручение призов, указанных в пунктах 6.1.2.- 6.1.10. настоящих Правил, Победителям Мероприятия, производится в период с 17 марта 2021 года по 31 октября 2021 года (включительно).

3.2.4.3. Вручение призов, указанных в пункте 6.1.11. настоящих Правил, Победителям Мероприятия, производится в срок с 05 мая 2021 года по 31 октября 2021 года (включительно)

3.2.4.4. Вручение приза, указанного в пункте 6.1.12. настоящих Правил, Победителю Мероприятия, производится в срок с 10 сентября 2021 года по 31 октября 2021 года (включительно)

4. Участники Мероприятия, их права и обязанности. Условие участия в Мероприятии (Порядок подачи Заявки на участие в Мероприятии).

1.1. **Участниками Мероприятия** могут являться только **дееспособные физические лица**, достигшие 18 - летнего возраста, постоянно проживающие на территории Российской Федерации. Несовершеннолетние лица, достигшие возраста 14 лет, вправе принять участие в Мероприятии только с согласия своих законных представителей и получить призы только через своих законных представителей.

1.2. Участники, не соответствующие требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, не имеют права на участие в Мероприятии и права на получение призов. В Мероприятии запрещается принимать участие работникам и представителям Организатора Мероприятия, аффилированным с ними лицам, близким родственникам таких работников и представителей, работникам рекламных агентств и любых других юридических лиц, причастных к проведению Мероприятия и членам их семей.

1.3. Для того чтобы стать Участником Мероприятия лицу, соответствующему требованиям пункта 4.1. настоящих Правил, необходимо в период, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:

1.3.1. **приобрести Продукцию**, указанную в пункте 1.2. настоящих Правил, с реализацией которого непосредственно связано проведение Мероприятия.

1.3.2. **Вскрыть упаковку Продукции.**

1.2.5. **Выявить уникальный цифровой код** (далее по тексту настоящих Правил – Уникальный код):

1.2.5.1. на оборотной стороне промо-этикетки «Доширак» (масса нетто 90 гр.)

- двенадцатизначный цифровой код;
- 1.2.5.2. внутри промо-упаковки «Доширак Квисти» (масса нетто 70 гр.) двенадцатизначный цифровой код;
- 1.2.5.3. на обороте крышки пюре «Доширак» (масса нетто 40 гр.) двенадцатизначный цифровой код
- 1.3.3. Зарегистрировать **Уникальный код** в срок, указанный в пункте 3.2.1. настоящих Правил, одним из следующих способов:
- 4.1.1.1. Способом внесения информации об **Уникальном коде на сайте Мероприятия**. Для этого необходимо:
- 4.1.1.1.1. зарегистрироваться на **Сайте Мероприятия** в качестве Участника Мероприятия, заполнив форму регистрации, указав следующую информацию о себе:
- имя, фамилию, отчество;
 - адрес электронной почты;
 - номер мобильного телефона, зарегистрированный на территории РФ;
 - дату рождения;
 - пол;
 - гражданство;
 - место проживания (выбрать из выпадающего списка населенный пункт)
 - придумать и ввести пароль;
 - подтвердить введенный пароль
- 4.1.1.1.2. подтвердить согласие на участие в Мероприятии, ознакомление и согласие с настоящими Правилами, согласие на получение от Организатора/ Мероприятия СМС-сообщений в рамках Мероприятия, согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Мероприятия путем проставления специальной отметки в предлагаемой Сайтом Мероприятия форме.
- 4.1.1.1.3. Нажать кнопку зарегистрироваться.
- 4.1.1.2. Способом отправки Уникального кода в сообщении по **WhatsApp** по номеру **+79778005003** (далее по тексту Правил – **Чат-бот**)
- Для регистрации Уникального кода в программе Чат-бот при помощи смартфона необходимо:
- сохранить номер +7 977-800-5003 в контактах смартфона;
 - перейти в мессенджер WhatsApp;
 - для начала коммуникации с Чат-ботом необходимо написать в Чат-бот любое слово, например, «Привет»;
 - пройти процедуру регистрации, для этого выполнить инструкции Чат-бота;
 - подтвердить согласие на участие в Мероприятии, ознакомление и согласие с настоящими Правилами, согласие на получение от Организатора Мероприятия сообщений в рамках Мероприятия, согласие на предоставление и обработку персональных данных Организатором и уполномоченными им лицами и их дальнейшее использование в рамках Мероприятия
 - ввести двенадцатизначный цифровой Уникальный код
- 4.1.1.3. Участник Мероприятия обязан зарегистрировать на Сайте Мероприятия каждый Уникальный код отдельно и (или) отправлять каждый Уникальный код в отдельном сообщении в Чат-Боте в том формате, в котором символы Уникального кода указаны на оборотной стороне промо-этикетки/внутри промо-упаковки/обороте крышки Продукции, без указания в нем каких-либо символов (в том числе пробелов), не являющихся частью Уникального кода, или иной какой-либо дополнительной информации. Ошибочно введенные Уникальные коды, либо Уникальные коды, содержащие посторонние символы не учитываются при приеме заявок на участие в Мероприятии.
- 4.1.1.4. Участник вправе принять участие в Мероприятии только от своего имени. В случае если SIM-карта мобильного телефона, с номера которого Участник отправляет сообщение в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4.2. настоящих Правил, зарегистрирована на другое лицо, Участник гарантирует, что им получено согласие такого лица на участие в Мероприятии. Участником Мероприятия признается физическое лицо, заключившее Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации Уникального кода на Сайте Мероприятия и (или) с которого было отправлено сообщение с Уникальным кодом в Чат-боте. В случае, если номер мобильного телефона, указанный при регистрации Уникального кода на Сайте Мероприятия и (или) с которого было отправлено сообщение с Уникальным кодом,

оформлен на юридическое лицо, Участником Мероприятия признается физическое лицо, постоянно пользующееся таким номером мобильного телефона. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлен тот или иной номер мобильного телефона, Организатор имеет право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему номера мобильного телефона, документы, подтверждающие оформление номера мобильного телефона на это лицо, в том числе без ограничений Договор об оказании услуг мобильной связи, согласно которому такое лицо является абонентом соответствующей сети мобильной связи с использованием номера мобильного телефона, указанного при регистрации Уникального кода на Сайте Мероприятия и (или) с которого было отправлено сообщение с Уникальным кодом в Чат-боте.

- 1.1.1.1. После регистрации Уникального кода Участнику направляется ответное сообщение при регистрации Уникального кода в Чат-боте, в порядке предусмотренном пунктом 4.3.4.2. настоящих Правил или появляется сообщение на Сайте Мероприятия при регистрации Уникального кода в порядке предусмотренном пунктом 4.3.4.1. настоящих Правил, содержащее информацию о том, что Уникальный код успешно зарегистрирован. В случае несоблюдения Участником при регистрации Уникального кода любого из требований, предусмотренных разделом 4.3.4. настоящих Правил, такому Участнику направляется ответное сообщение в Чат-боте или появляется сообщение на Сайте Мероприятия, содержащее информацию о невозможности регистрации Уникального кода. Уникальный код считается зарегистрированным в момент его внесения в Базу данных Мероприятия.
- 1.1.1.1. Уникальный код может быть зарегистрирован в сроки, указанные в пункте 3.2.1. настоящих Правил только 1 (Один) раз.
- 1.1.1.2. В случае регистрации одним Участником любым из способов, указанных в пунктах 4.3.4. настоящих Правил, 10 (Десяти) неверных (неверным признается Уникальный код, который не может быть идентифицирован Организатором как подлинный в случае, если количество знаков и/или порядок чередования цифр не соответствует формату Уникального кода, утвержденному Организатором Мероприятия) или 10 (Десяти) повторных (повторным признается Уникальный код, который уже был зарегистрирован Участником хотя бы 1 (Один) раз ранее в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4. настоящих Правил) Уникальных кодов в течение суток (24 часов), регистрация Уникальных кодов для такого Участника любым из способов, указанных в пунктах 4.3.4.1., 4.3.4.2. настоящих Правил, будет заблокирована на 24 часа.
- 1.1.1.3. В случае, если регистрация Уникальных кодов для одного Участника в порядке, предусмотренном настоящим пунктом, будет заблокирована 3 (Три) и более раз, то регистрация Уникальных кодов для такого Участника в дальнейшем будет невозможна в течение всего периода, указанного в пункте 3.1. настоящих Правил.
- 1.1.1.4. Участник не вправе использовать для участия в Мероприятии программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику автоматически вносить данные об Уникальных кодах на Сайте Мероприятия, а также отправлять сообщения в Чат-боте, содержащие Уникальные коды, и/или генерировать такие Уникальные коды. Зарегистрированные такими способами Уникальные коды Организатором блокируются.

1.2. Условие участия в Мероприятии

- 1.2.1. Совершение Участником действий, указанных в пункте 4.3. настоящих Правил, в сроки, указанные в пункте 3.2.1. настоящих Правил, признается заявкой на участие в Мероприятии (далее – Заявка).
- 1.2.2. Каждой Заявке присваивается уникальный порядковый номер (далее по тексту настоящих Правил – Номер). Все порядковые номера Заявок фиксируются в Базе данных Заявок в хронологической последовательности с учетом даты и времени поступления Заявки по московскому времени.
- 1.2.3. По итогам совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в пункте 4.1. настоящих Правил, действий, указанных в пункте 4.3. настоящих Правил, договор между ним и Организатором считается заключенным, а такое лицо признается участником Мероприятия, получает призы, указанные в пункте 6.1.1. настоящих Правил и становится претендентом на призы, указанные в пунктах 6.1.2-6.1.12. настоящих Правил.
- 1.2.4. Каждый Участник Мероприятия может подать неограниченное количество Заявок на участие в Мероприятии. Такие Заявки, а также подача таких Заявок должны соответствовать требованиям, указанным в пункте 4.3. настоящих Правил.
- 1.2.5. Организатор при приеме Заявок на участие в Мероприятии не учитывает, а также имеет право исключить из числа Участников и Победителей:
 - 1.2.5.1. Лиц, совершивших действия, предусмотренные пунктом 4.3. настоящих Правил с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2.1. настоящих Правил;

- 1.2.5.2. Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 4.1. настоящих Правил;
- 1.2.5.3. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил, в том числе, указавших при регистрации в порядке, предусмотренном пунктом 4.3.4.1. настоящих Правил недостоверные, неверные, некорректные, несуществующие данные и сведения о себе или зарегистрировавшихся под разными номерами мобильных телефонов, но с одинаковыми персональными данными.

1.2.6. Организатор не принимает следующие Заявки:

- 1.2.6.1. Заявки с неверными Уникальными кодами;
- 1.2.6.2. Заявки, направленные с нарушением сроков, установленных пунктом 3.2.1. настоящих Правил.

1.2.7. Организатор блокирует следующие Заявки:

- 1.2.7.1. Заявки, направленные Участниками, использовавшими программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют автоматически вносить Уникальные коды на Сайте Мероприятия и/или генерировать такие Уникальные коды.
- 1.2.7.2. При блокировке Заявки, Участник вправе обратиться к Организатору посредством отправки сообщения из Личного кабинета сайта Мероприятия в течении 3 (трех) календарных дней с даты блокировки с требованием о снятии блокировки. Организатор снимает блокировку Заявки, в случае если Участник предоставит по требованию Организатора сведения, подтверждающие добросовестность направления Заявки, а также фотографии промо-этикетки/промо-упаковки/крышки Продукции и кассового чека, подтверждающего совершение покупки Продукции.

5. Права и обязанности Организатора/Оператора Мероприятия и Участников Мероприятия

- 5.1. Организатор/Оператор имеет права и несет обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, в том числе гражданским, рекламным, налоговым, о защите персональных данных, а также настоящими Правилами.
- 5.2. Организатор/Оператор имеет право требовать от Участника соблюдения настоящих Правил.
- 5.3. Организатор/Оператор оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с Участниками Мероприятия — кроме случаев, указанных в настоящих Правилах.
- 5.4. Организатор оставляет за собой право на свое усмотрение в одностороннем порядке прекратить, изменить или временно приостановить проведение Мероприятия, если по какой-то причине любой аспект настоящего Мероприятия не может проводиться так, как это запланировано, включая любую причину, неконтролируемую Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Мероприятия.
- 5.5. При прекращении или досрочном прекращении проведения Мероприятия, Организатор/Оператор обязан опубликовать на Сайте Мероприятия сообщение о прекращении проведения Мероприятия.
- 5.6. Приостановление или досрочное прекращение проведения Мероприятия не освобождает Организатора Мероприятия от необходимости вручения призов Победителям Мероприятия.
- 5.7. Организатор/Оператор Мероприятия не вправе предоставлять информацию об Участнике Мероприятия третьим лицам, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Российской Федерации.
- 5.8. Организатор/Оператор Мероприятия, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети оператора сотовой связи/интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие переслать/получить сообщение/письмо по электронной почте; если телефон Участника Мероприятия принял сообщение некорректно; за действия/бездействие оператора сотовой связи, интернет-связи, к которой подключен Участник и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления Заявки на участие в Мероприятия; за неознакомление Участников с итогами Мероприятия, по иным, не

зависящим от Организатора причинам, а также за неисполнение (несвоевременное исполнение) Участниками обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами.

- 5.9. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
- 5.10. Участник обязан сохранить оригинал промо-этикетки/промо-упаковки/крышки Продукции с Уникальным кодом, а также оригинал кассового чека, подтверждающего совершение покупки Продукции, до момента необходимости их предъявления Организатору/Оператору при получении соответствующего приза.
- 5.11. Принимая участие в Мероприятии, Победители, выигравшие призы, указанные в пунктах 6.1.11.- 6.1.12., подтверждают свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Мероприятии, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки с их участием, на использование созданных фото- и видеозаписей с их участием без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, и, в том числе, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей третьим лицам.

6. Размер и форма Призов.

- 6.1. Призовой фонд Мероприятия формируется за счет средств Организатора Мероприятия и состоит из следующих Призов:

Таблица № 1

Пункт Правил	Условное наименование Призов	Описание Призов	Общее количество призов за Мероприятие, шт.	Ограничение по количеству призов для одного участника, шт.
1	2	3	4	5
6.1.1.	Гарантированный приз (комплект из 2-х промо-кодов)*	1 (один) промо-код на скачивание электронной книги из представленной подборки на сайте www.litres.ru (далее по тексту - промо-код ЛитРес)	2 000 000 (два миллиона)	не ограничено
		1 (один) промо-код на 14-дневную подписку на сайте www.mybook.ru (далее по тексту – промо-код MyBook). Подпиской можно воспользоваться в срок до 30.09.2021 года. **	1 000 000 (один миллион)	не более 3 (трех) шт.
6.1.2.	Еженедельный приз 9 категории	Оплаченные услуги мобильной связи в размере 100 (ста) рублей	15 000 (пятнадцать тысяч)	не более 5 (пяти) шт.
6.1.3.	Еженедельный приз 8 категории	Оплаченные услуги мобильной связи в размере 200 (двухсот) рублей	2 500 (две тысячи пятьсот)	не более 2 (двух) шт.
6.1.4.	Еженедельный приз 7 категории	Денежное вознаграждение в размере 500 (пятисот) рублей	1000 (одна тысяча)	не более 1 (одной) шт.
6.1.5.	Еженедельный приз 6 категории	Денежное вознаграждение в размере 1000 (одной тысячи) рублей	500 (пятьсот)	не более 1 (одной) шт.
6.1.6.	Еженедельный приз 5 категории	Денежное вознаграждение в размере 2000 (двух тысяч) рублей	200 (двести)	не более 1 (одной) шт.
6.1.7.	Еженедельный приз 4 категории	Денежное вознаграждение в размере 3000 (трех тысяч) рублей	150 (сто пятьдесят)	не более 1 (одной) шт.
6.1.8.	Еженедельный приз 3 категории	Денежное вознаграждение в размере 10000 (десяти тысяч) рублей	50 (пятьдесят)	не более 1 (одной) шт.
6.1.9.	Еженедельный приз 2 категории	Денежное вознаграждение в размере 30000 (тридцати тысяч) рублей	25 (двадцать пять)	не более 1 (одной) шт.
6.1.10.	Еженедельный приз 1 категории	Денежное вознаграждение в размере 50000 (пятидесяти тысяч) рублей	25 (двадцать пять)	не более 1 (одной), шт.

6.1.11.	Ежемесячный приз	Денежное вознаграждение в размере 100000 (ста тысяч) рублей	3 (три)	Не более 1 (одной), не могут выиграть победители еженедельных призов 1 и 2 категории
6.1.12.	Итоговый приз	Автомобиль, стоимостью не более 1 300 000 (один миллион триста тысяч) рублей в том числе НДС	1 (одна)	Не могут выиграть Участники, выигравшие ежемесячный приз

*после получения 3-его комплекта гарантированных призов, Участник получает при регистрации 4-го и последующего Уникального кода только 1 (один) промо-код ЛитРес за каждый зарегистрированный верный код.

** при получении нескольких промо-кодов MyBook необходимо каждый код активировать отдельно через каждые 14 (четырнадцать) дней.

6.2. В соответствии с п.28 ст. 217 НК РФ не облагаются налогом на доходы физических лиц (далее по тексту настоящих Правил – НДФЛ), доходы не превышающие по стоимости 4000 рублей, полученные от организаций в виде подарков, выигрышей в проводимых мероприятиях в целях рекламы за налоговый период (календарный год).

В случае, если совокупный доход (общая стоимость призов, полученных по результатам Мероприятия) превысит 4000 (четыре тысячи) рублей, налоговый агент (Оператор Мероприятия) в соответствии с п.4 ст. 226 НК РФ обязуется удержать с сумм, выплачиваемых в денежной форме НДФЛ по ставке 35 % и перечислить его в бюджет соответствующего уровня.

Победитель, выигравший приз, указанный в пункте 6.1.12. настоящих Правил самостоятельно исчисляет и оплачивает НДФЛ по ставке 35 % с суммы превышающей 4000 рублей.

Принимая участие в Мероприятии и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники считаются надлежащим образом проинформированными о вышеуказанной обязанности.

Пример 1. Участник выиграл приз 100000 рублей. Налоговый агент удержит НДФЛ в размере $(100000 - 4000) * 0,35 = 33600$ рублей и оплатит в бюджет, а Участник получит $100000 - 33600 = 66400$ рублей

Пример 2. Участник выиграл 3 приза по 100 рублей, 2 приза по 200 рублей, 1 приз по 500 рублей, 1 приз за 3000 рублей. Совокупный доход составляет $3 \times 100 + 2 \times 200 + 1 \times 500 + 1 \times 3000 = 4200$ рублей.

Совокупный доход превышает 4000 рублей, следовательно налоговый агент удержит НДФЛ в размере $(4200 - 4000) * 0,35 = 70$ рублей. Участник получит $4200 - 70 = 4130$ рублей

Пример 3. Участник выиграл 3000 рублей. НДФЛ не удерживается.

6.3. Идентификация Участников - претендентов на призы, указанные в пунктах 6.1.2.-6.1.12. настоящих Правил производится не только по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации, способами, описанными в пунктах 4.3.4.1., 4.3.4.2. настоящих Правил, но и по персональным данным Участника, включая Фамилию, Имя, Отчество, дату рождения, паспортные данные. Участники Мероприятия, у которых совпадают персональные данные, но не совпадают номера мобильных телефонов, указанные последними при регистрации, идентифицируются как один Участник Мероприятия.

6.4. Установленные в пунктах 6.1.1., 6.1.2, 6.1.3., 6.1.12. призы не обмениваются и не могут быть заменены денежным эквивалентом.

7. Порядок определения победителей.

7.1. Определение Победителей, которым вручаются призы, указанные в пункте 6.1.1. настоящих Правил осуществляется в момент регистрации верного Уникального кода, способами, указанными в пунктах 4.3.4.1, 4.3.4.2. настоящих Правил.

7.2. Определение Победителей, которым вручаются призы, указанные в пунктах 6.1.2.-6.1.10. настоящих Правил осуществляется в следующие сроки:

Таблица № 2

LINK Excel.Sheet.12 "D:\Подарок за отзвыы\Отчет Поларис отзвыы (Казахстан, Беларусь).xlsx" "Лист2!R3C1:R35C12" \a \f 4 \h * MERGEFORMATX			Наименование приза								
			Оплачен ные услуги мобильн ой связи в размере 100 (ста) рублей (п. 6.1.2. Правил)	Оплачен ные услуги мобильн ой связи в размере 200 (двести) рублей (п. 6.1.3. Правил)	500 (пятс от) рубле й (п. 6.1.4. Прави л)	1000 (одна тысяч а) рубле й (п. 6.1.5. Прав ил)	2000 (две тысяч и) рубле й (п. 6.1.6. Прав ил)	3000 (три тысяч и) рубле й (п. 6.1.7. Прав ил)	1000 о (деся ть тысяч) рубле й (п. 6.1.8. Прав ил)	30000 тридц ать тысяч) рубле й (п. 6.1.9. Прави л)	50000 (пятьде сят тысяч) рублей (п. 6.1.10. Прави л)
Условное наимено вание итога	Дата итога	Период сбора Заявок	Кол-во призов (число М в формулах)								
		(с 00.00.00 часов первого дня периода по 23.59.59 последнего дня периода, время московское)	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1 еженедель ный итог	17.03.2 021	с 01.03.2021 по 14.03.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
2 еженедель ный итог	24.03.2 021	с 15.03.2021 по 21.03.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
3 еженедель ный итог	31.03.2 021	с 22.03.2021 по 28.03.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
4 еженедель ный итог	07.04.2 021	с 29.03.2021 по 04.04.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
5 еженедель ный итог	14.04.2 021	с 05.04.2021 по 11.04.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
6 еженедель ный итог	21.04.2 021	с 12.04.2021 по 18.04.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
7 еженедель ный итог	28.04.2 021	с 19.04.2021 по 25.04.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
8 еженедель ный итог	05.05.2 021	с 26.04.2021 по 02.05.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
9 еженедель ный итог	12.05.2 021	с 03.05.2021 по 09.05.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
10 еженедель ный итог	19.05.2 021	с 10.05.2021 по 16.05.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
11 еженедель ный итог	26.05.2 021	с 17.05.2021 по 23.05.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
12 еженедель ный итог	02.06.2 021	с 24.05.2021 по 30.05.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1

13 еженедельный итог	09.06.2021	с 31.05.2021 по 06.06.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
14 еженедельный итог	16.06.2021	с 07.06.2021 по 13.06.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
15 еженедельный итог	23.06.2021	с 14.06.2021 по 20.06.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
16 еженедельный итог	30.06.2021	с 21.06.2021 по 27.06.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
17 еженедельный итог	07.07.2021	с 28.06.2021 по 04.07.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
18 еженедельный итог	14.07.2021	с 05.07.2021 по 11.07.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
19 еженедельный итог	21.07.2021	с 12.07.2021 по 18.07.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
20 еженедельный итог	28.07.2021	с 19.07.2021 по 25.07.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
21 еженедельный итог	04.08.2021	с 26.07.2021 по 01.08.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
22 еженедельный итог	11.08.2021	с 02.08.2021 по 08.08.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
23 еженедельный итог	18.08.2021	с 09.08.2021 по 15.08.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
24 еженедельный итог	25.08.2021	с 16.08.2021 по 22.08.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1
25 еженедельный итог	02.09.2021	с 23.08.2021 по 31.08.2021 (включительно)	600	100	40	20	8	6	2	1	1

7.3. Определение Победителей, которым вручаются призы, указанные в пункте 6.1.11. и 6.1.12. настоящих Правил осуществляется в следующие сроки:

Таблица № 3

Условное наименование итога	Дата итога	Период сбора Заявок	Наименование приза	Количество призов, вручаемых по результатам Итога, шт.
1	2	3	4	5
Ежемесячный итог 1	05.05.2021	с 01.03.2021 по 30.04.2021 (включительно)	Денежное вознаграждение в размере 100000 (ста тысяч) рублей	1
Ежемесячный итог 2	07.07.2021	с 01.05.2021 по 30.06.2021 (включительно)	Денежное вознаграждение в размере 100000 (ста тысяч) рублей	1
Ежемесячный итог 3	02.09.2021	с 01.07.2021 по 31.08.2021 (включительно)	Денежное вознаграждение в размере 100000 (ста тысяч) рублей	1

Главный итог	02.09.2021	с 01.03.2021 по 31.08.2021 (включительно)	Автомобиль (приз, указанный в п.6.1.12. настоящих Правил)	1
--------------	------------	--	---	---

7.4. Порядок определения Победителей Мероприятия

7.4.1. Победители, которым вручаются призы, указанные в пункте 6.1.1. настоящих Правил определяются в момент регистрации верного Уникального кода. За каждый, зарегистрированный Уникальный код в Мероприятии Участник получает 1 (один) промо-код ЛитРес и 1 (один) промо-код MyBook до достижения регистрации 3 (трех) Уникальных кодов, после регистрации третьего и последующих Уникальных кодов за каждый зарегистрированный Уникальный код Участник получает 1 (один) промо-код ЛитРес.

7.4.2. Для подведения еженедельных/главных итогов Мероприятия Организатором формируется независимая комиссия, состоящая не менее **из трех членов**. В функции независимой комиссии входит:

- Проведение процедуры определения Победителей Мероприятия;
- Контроль за соблюдением Правил Мероприятия и законодательства РФ;
- Подтверждение результатов проведения процедуры определения Победителей Мероприятия путем подписания соответствующего акта и официальной таблицы результатов.

7.4.3. Порядок определения Победителей, которым вручаются еженедельные призы, указанные в пунктах 6.1.2.– 6.1.10. настоящих Правил

7.4.3.1. Организатор определяет Победителей по каждому еженедельному итогу в сроки, предусмотренные в Таблице № 2 (столбец 2) за период, указанный в Таблице № 2 (столбец 3) настоящих Правил.

7.4.3.2. Определение Победителей, осуществляется поэтапно. На первом этапе определяется победитель 1 категории призов, на 2-м этапе победитель - 2 категории призов, на 3-м этапе определяются победители 3 категории призов, на 4-м этапе – 4 категории призов, на 5-м этапе – 5 категории призов, на 6-м этапе – 6 категории призов, на 7-м этапе – 7 категории призов, на 8-м этапе – 8 категории призов, на 9-м этапе – 9 категории призов.

7.4.3.3. Определение Победителей осуществляется по формулам, где

N_i – Выигрышный номер Заявки

S – общее количество Заявок за период = (Номер последней Заявки за период – Номер первой Заявки за период + 1)

M – количество вручаемых призов за период, количество M указано в Таблице № 3 (столбцы от 4 до 12)

Формула рассчитывается M раз с изменением коэффициента i от 1 до M .

7.4.3.3.1. Определение Победителя **1 категории** призов осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{НомерпервойЗаявкизапериод} + \frac{(i-0,0001)*S}{5},$$

где $i=1$

7.4.3.3.2. Определение Победителя **2 категории** призов осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{НомерпоследнейЗаявкизапериод} - \frac{(i-0,0002)*S}{3},$$

где $i=1$

7.4.3.3.3. Определение Победителей **3 категории** призов осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{НомерпоследнейЗаявкизапериод} - \frac{(i - 0,0003) * S}{M}$$

где $M=2$

7.4.3.3.4. Определение Победителей **4 категории** призов осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{НомерпоследнейЗаявкизапериод} -$$

$$\frac{(i-1+0,04)*S}{M}$$

где $M=6$

7.4.3.3.5. Определение Победителей **5 категории** призов осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{НомерпервойЗаявкизапериод} + \frac{(i - 1 + 0,05) * S}{M}$$

где $M=8$

- 7.4.3.3.6. Определение Победителей **6 категории** призов осуществляется по следующей формуле:
 $N_i = \text{НомерпоследнейЗаявкизапериод} -$

$$\frac{(i-1+0,06)*S}{M}$$

где $M=20$

- 7.4.3.3.7. Определение Победителей **7 категории** призов осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{НомерпервойЗаявкизапериод} + \frac{(i - 1 + 0,07) * S}{M}$$

где $M=40$

- 7.4.3.3.8. Определение Победителей **8 категории** призов осуществляется по следующей формуле:
 $N_i = \text{НомерпоследнейЗаявкизапериод} -$

$$\frac{(i-1+0,08)*S}{M}$$

где $M=100$

- 7.4.3.3.9. Определение Победителей **9 категории** призов осуществляется по следующей формуле:

$$N_i = \text{НомерпервойЗаявкизапериод} + \frac{(i - 1) * S}{M}$$

где $M=600$

7.4.4. Порядок определения Победителей Ежемесячных призов Мероприятия

- 7.4.4.1. Организатор определяет Победителей по каждому ежемесячному итогу в сроки, предусмотренные в Таблице № 3 (столбец 2) за период, указанный в Таблице № 3 (столбец 3) настоящих Правил. В день подведения Ежемесячного итога отбираются все Заявки, поданные за соответствующий период и формируется Реестр Заявок Ежемесячного итога. В Реестр включаются все Заявки за период, в том числе Заявки с номерами, которые уже выигрывали в еженедельных итогах.
- 7.4.4.2. Определение Победителя ежемесячного итога осуществляется по формуле:

$$N = \text{НомерпервойЗаявкизапериод} + S * d + 0,5$$

где

N – Выигрышный номер Заявки

S – общее количество Заявок за период = (Номер последней Заявки за период – Номер первой Заявки за период + 1)

d – дробная часть (четыре цифры после запятой) курса доллара, установленного Центральным банком Российской Федерации на день подведения итога (по данным сайта <https://www.cbr.ru/>).

Пример: если в день итога курс доллара установлен в размере 75,2135, то число $d=0,2135$.

7.4.5. Порядок определения Победителя Главного приза Мероприятия

- 7.4.5.1. В день подведения Главного итога, предусмотренного в Таблице № 3 (столбец 2) отбираются все Заявки, поданные в период, указанный в Таблице № 3 (столбец 3), и формируется Реестр Заявок Главного итога. В Реестр включаются все Заявки за период, в том числе Заявки с номерами, которые уже выигрывали в еженедельных и ежемесячных итогах.

- 7.4.5.2. Определение Победителя ежемесячного итога осуществляется по формуле:

$$N = \text{НомерпервойЗаявкизапериод} + S * d + 0,5$$

где

N – Выигрышный номер Заявки

S – общее количество Заявок за период = (Номер последней Заявки за период – Номер первой Заявки за период + 1)

d – дробная часть (четыре цифры после запятой) курса евро, установленного Центральным банком Российской Федерации на день подведения итога (по данным сайта <https://www.cbr.ru/>).

Пример: если в день итога курс евро установлен в размере 89,7135, то число $d=0,7135$.

7.4.6. Общие Правила для определения Победителей по формулам, указанным в пунктах 7.4.3.-7.4.5.

- 7.4.6.1. Результаты каждого итога заносятся комиссией в соответствующий акт и официальную таблицу результатов итога, которые подписываются всеми членами комиссии.
- 7.4.6.2. Участник, подавший выигрышную Заявку, признаётся Победителем.
- 7.4.6.3. В том случае, если N – это нецелое число, оно округляется в меньшую сторону путем отбрасывания дробной части. То есть если получилось число 1,7 – то N=1, если 1,2 – то N=1
- 7.4.6.4. В том случае, если Победителем Мероприятия становится Участник, который превысил лимит призов, указанных в Таблице № 1 (столбец 5) настоящих Правил, и/или если Заявка Участника была заблокирована Организатором, Организатор исключает из Мероприятия данного Участника и вправе осуществить выбор другого Победителя Мероприятия. Таким Победителем признается Участник, чей номер Заявки следует за номером исключенного Участника. При этом другие номера Заявок не сдвигаются.
- 7.4.6.5. Один и тот же номер Заявки (N) не может более 1 (одного) раза выиграть в одном итоге Мероприятия. В том случае, если Победителем Мероприятия становится Участник, номер Заявки (N) которого уже выиграл в одном итоге, Организатор исключает из Мероприятия данный номер и победившей становится номер Заявки следующий за номером исключенной Заявки. При этом другие номера Заявок не сдвигаются.
- 7.4.6.6. При подведении итогов не используются процедуры и алгоритмы, которые позволяют предопределить результат итога до начала подведения итога.
- 7.4.6.7. Результаты Мероприятия являются окончательными и не подлежат пересмотру.
- 7.4.6.8. В случае, если после объявления Победителя, выигравшего приз, указанный в пунктах 6.1.4. – 6.1.7. настоящих Правил, Победитель не выполнит условия пункта 8.5. настоящих Правил, выполнит условия пункта с нарушением установленных сроков или в установленные сроки, но с предоставлением неполных данных, приз Победителю не вручается и считается не востребованным.
- 7.4.6.9. В случае, если после объявления Победителя, выигравшего призы, указанные в пунктах 6.1.8-6.1.11 настоящих Правил, Победитель не выполнит условия пункта 8.6. настоящих Правил, выполнит условия пункта с нарушением установленных сроков или в установленные сроки, но с предоставлением неполных данных, нечетких изображений, приз Победителю не вручается и считается не востребованным.
- 7.4.6.10. В случае, если после объявления Победителя, выигравшего приз, указанный в пункте 6.1.12. настоящих Правил, Победитель не выполнит условия пункта 8.6. настоящих Правил, выполнит условия пункта с нарушением установленных сроков или в установленные сроки, но с предоставлением неполных данных, нечетких изображений, Участник теряет право на выигрыш и Победителем признается следующий Участник, который зарегистрировал следующий Номер Заявки (второй по счету Победитель).

В случае, если второй по счету Победитель не выполнит условия пункта 8.6. настоящих Правил выполнит условия пункта с нарушением установленных сроков или в установленные сроки, но с предоставлением неполных данных, нечетких изображений, Участник теряет право на выигрыш и Победителем признается следующий за ним Участник, который зарегистрировал следующий Номер Заявки (третий по счету Победитель).

В случае, если третий по счету Победитель не выполнит условия пункта 8.6. настоящих Правил выполнит условия пункта с нарушением установленных сроков или в установленные сроки, но с предоставлением неполных данных, нечетких изображений, Участник теряет право на выигрыш и приз признается не востребованным.

8. Порядок вручения призов.

8.1. В случае признания Участника Победителем призов, указанных в пункте 6.1.1. настоящих Правил, Организатор вручает приз, путем направления промо-кодов по WhatsApp (если участник, зарегистрировался способом, указанным в пункте 4.3.4.2. настоящих Правил) или путем размещения промо-кодов в Личном кабинете на сайте Акции.

8.2. В случае признания Участника Победителем призов, указанных в пунктах 6.1.2.-6.1.10. настоящих Правил, Организатор направляет Победителю оповещающее об этом СМС-сообщение по номеру мобильного телефона, указанному при регистрации на Сайте Мероприятия.

8.3. Также Участник может самостоятельно ознакомиться с итогами Мероприятия, размещаемыми на Сайте Мероприятия в разделе «Победители».

8.4. В случае признания Участника Победителем призов, указанных в пункте 6.1.2.-6.1.3. настоящих Правил, Организатор вручает приз в сроки, установленные пунктом 3.2.4.2. настоящих Правил, путем перечисления денежных средств на лицевой счет телефонного номера Победителя.

8.4.1. Организатор не несет ответственности перед Участником Мероприятия, если приз, указанный в пунктах 6.1.2.-6.1.3. настоящих Правил не поступил на лицевой счет мобильного телефона Победителя из-за того, что Участник неверно указал номер мобильного телефона при регистрации на **Сайте Мероприятия**.

8.4.2. Если Участник верно указал номер мобильного телефона, но приз, указанный в пунктах 6.1.2.-6.1.3. настоящих Правил не поступил на лицевой счет, то Участник обязуется направить сообщение о неполучении приза через личный кабинет на **Сайте Мероприятия**. Организатор в течение 3 (трех) рабочих дней с момента получения сообщения о неполучении приза связывается с участником по номеру мобильного телефона Участника для выяснения причин неполучения приза.

8.5. Для получения призов, указанных в пунктах 6.1.4.-6.1.7. настоящих Правил, победителю необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с момента направления Организатором уведомления о победе сообщить Организатору реквизиты банковской карты. Сообщение необходимо направить по электронной почте по адресу winners@s10.su

8.6. Для получения призов, указанных в пунктах 6.1.8.-6.1.12. настоящих Правил, победителю необходимо в течение 5 (пяти) календарных дней с момента направления Организатором уведомления о победе предоставить Организатору копии страниц своего общегражданского паспорта (разворот с фотографией (при этом победителю необходимо скрыть фотографию), а также страницу с информацией о последнем месте регистрации)), свидетельства ИНН (при наличии), копии страниц паспорта гражданина иностранного государства или иного документа удостоверяющего личность иностранного гражданина с переводом (если Победитель гражданин иностранного государства, банковские реквизиты для перечисления денежного приза. Организатор оставляет за собой право потребовать дополнительные сведения и документы помимо перечисленных.

8.6.1. Копии указанных в пункте 8.5. настоящих Правил документов необходимо направить по электронной почте по адресу winners@s10.su При отправке электронной почтой принимаются отсканированные копии в форматах JPG, JPEG, GIF, PNG, TIF, TIFF с разрешением не менее 100 DPI, физический размер не более 5 мегабайт.

8.6.2. Копии указанных документов должны быть четкими с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта содержать фамилию, имя, отчество, дату рождения, место рождения, данные о серии и номере паспорта, месте и дате выдачи паспорта, информацию об адресе последней регистрации по месту жительства.

8.7. Призы, указанные в пункте 6.1.4.-6.1.11. настоящих Правил вручаются Победителям путем банковского перевода по реквизитам, указанным Победителем.

8.7.1. Организатор не несет ответственности перед Участником Мероприятия, если приз, указанный в пунктах 6.1.4.-6.1.11. настоящих Правил не поступил на банковский счет Победителя из-за того, что Участник неверно указал реквизиты банковского счета.

8.8. Приз, указанный в пункте 6.1.12. настоящих Правил вручается в месте его хранения путем самовывоза и своими силами.

8.9. Организатор не отвечает за какие-либо последствия ошибок участника Мероприятия.

8.10. Призы вручаются только на территории РФ.

9. Способ и порядок информирования о сроках и Правилах проведения Мероприятия

9.1. Правила Мероприятия в полном объеме для открытого доступа размещаются на **Сайте Мероприятия**.

9.2. Информирование Участников об изменении Правил, об отмене Мероприятия или об иных существенных событиях, связанных с проведением Мероприятия, производится путем публикации информации на Сайте Мероприятия.

9.3. Организатор Мероприятия вправе использовать иные средства массовой информации для размещения объявления о проведении Мероприятия и иные рекламно-информационные материалы.

10. Порядок использования персональных данных

10.1. Предоставление персональных данных (далее по тексту – ПД):

По Правилам Мероприятия Участники («субъекты персональных данных»), обязуются предоставить Оператору Мероприятия следующие свои персональные данные: фамилия, имя, отчество, номер мобильного

телефона, адрес электронной почты, Победители дополнительно обязуются предоставить паспортные данные, ИНН, банковские реквизиты для перечисления денежных призов.

Предоставляемая информация относится к персональным данным и охраняется в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

10.2. Цели сбора персональных данных:

Персональные данные собираются с целью организации проведения настоящего Мероприятия, направления Участникам сообщений о победе, отправки Участникам призов, общения с Участниками в рамках Мероприятия.

10.3. Согласие на обработку Персональных данных:

Факт регистрации/авторизации Участника на Сайте Мероприятия и участия в Мероприятии в соответствии с настоящими Правилами подтверждает согласие Участника с настоящими Правилами, а также является согласием Участника на предоставление своих персональных данных, указанных в настоящем разделе, их обработку (включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, в том числе на случай предъявления претензий), уточнение (обновление, изменение), использование (в том числе для целей вручения призов, индивидуального общения с Участниками, распространение, обезличивание, блокирование и уничтожение). Участник дает согласие на обработку своих персональных данных в течение срока проведения Мероприятия.

10.4. Условия обработки Персональных данных:

Персональные данные, полученные с согласия субъектов персональных данных, заносятся в специально защищенную базу данных.

Обработка Персональных данных может осуществляться Оператором Мероприятия

Обработка Персональных данных может осуществляться с применением автоматизированных средств обработки данных.

10.5. Право доступа субъекта персональных данных к своим персональным данным:

Субъект персональных данных имеет право на получение сведений об Операторе ПД, о месте его нахождения, о наличии у оператора персональных данных, относящихся к соответствующему субъекту персональных данных, а также на ознакомление с такими персональными данными как в письменной форме (по соответствующему запросу, содержащему номер основного документа, удостоверяющего личность субъекта персональных данных или его законного представителя, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, а также собственноручную подпись субъекта персональных данных или его законного представителя), так и в устной форме посредством телефонной связи.

Участник вправе получить иную информацию о лице, осуществляющем обработку персональных данных Участника, в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» путем обращения к Организатору.

10.6. Отзыв согласия на обработку персональных данных:

Субъект персональных данных вправе отозвать свое согласие, путем направления письменного заявления по почтовому адресу Организатора, что влечет автоматическое прекращения участия в Мероприятии лица, отозвавшего свои персональные данные.

11. Порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования

В связи с тем, что действующее законодательство не устанавливает возможности или обязанности Организаторов рекламных Мероприятий по хранению невостребованных призов и не регламентирует порядок их востребования Участниками мероприятий по истечении сроков для получения призов, порядок хранения невостребованных призов и порядок их востребования по истечении сроков получения призов Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.